

„Medien - Identität - Identifikationen“

Tagung der Sektion Jugendsoziologie und Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS vom 25.2.-26.2.2005 an der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg

Programm

Freitag 25.2. 2005	9.30 – 13.00 Uhr	Plenum
Begrüßung		
Eröffnungs- und Einführungsvorträge im großen Kinosaal		
Achim Barsch & Jürgen Zinnecker (Kassel, Essen)	Jugendgenerationen und Jugendszenen im Medienumbruch	
Holger Schramm & Tilo Hartmann (Zürich, Hannover)	Parasoziale Interaktionen und Beziehungen mit Medienfiguren und ihre Rolle für die Identitätsentwicklung	
Oliver Langewitz (Karlsruhe)	Die Filmgesellschaft – Interdependentes Verhalten von Produzenten und Rezipienten	
Kaffeepause 11.00 – 11.30 Uhr		
Lothar Mikos (Potsdam)	Media, Identity and Discourse	
David Gauntlett (Bournemouth)	Youth Identity Issues and Ways of Exploration	
Lawrence Grossberg (North Carolina)	<i>Title to be announced</i>	
Freitag 25.2. 2005	14.00 – 18.00 Uhr	Parallelpanel
Thema I: Identitätskonstruktionen über verschiedene Medien(genres)		
Elizabeth Prommer (Potsdam)	Identitätskonstruktionen und Comedy-Fernsehen. Eine empirische Analyse	
Thilo von Pape, Veronika Karnowski & Werner Wirth (München, Zürich)	Die Aneignung mobiler Kommunikationsdienste als Schlüsselprozess der Identitätsbildung Jugendlicher – Ergebnisse einer qualitativen Studie	
Sven Thiermann (Potsdam)	Mediale Aneignungstechniken zwischen Innovation und Nachahmung	
Tanja Thomas (Lüneburg)	„An deiner Persönlichkeit musst du noch ein bisschen arbeiten“ – Leistungsemphase und Disziplinierungsprozesse in Castingshows	
Kaffeepause ca. 15.30 – 16.00Uhr		
Themenkomplex II: Musik – Sport - Selbstpräsentationen		Parallelpanel
Martina Schuegraf (Magdeburg)	Iterative Identitätskonstruktionen im S(ch)ein des Musikfernsehens	
Wolfgang Lenk (Hannover)	Spiele des Begehrens im US-HipHop und Rap – „Identität“ als Kategorie des Mangels	
Renate Müller, Marc Calmbach, Stefanie Rhein & Patrick Glogner (Ludwigsburg)	Identitätskonstruktion mit Musik und Medien: Selbstsozialisation im Lichte neuerer Identitäts- und Jugendkulturdiskurse	
Manuela Köstner (München)	Sportler als Identifikationsfiguren	
Jürgen Schwier (Gießen)	Die Welt der Ultras. Zur Selbstmediatisierung jugendlicher Fußballfans	

„Medien - Identität - Identifikationen“

Tagung der Sektion Jugendsoziologie und Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS vom 25.2.-26.2.2005 an
der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg

Programm

Samstag 26.2. 2005		9.30- 13.00 Uhr
Themenkomplex III: Media Socialisation		Plenum
Dagmar Hoffmann (Potsdam)	Adolescent reflection on nudity and sexuality in film and television in daily life situations	
Elisa Giomi (Siena)	The Craft of Lara Croft: A new role model for action heroines and Women?	
Sara Bragg (Sussex)	If they're happy they're happy: Researching young people's response to media images of love, sex and relationships	
Janina Petzold & Petra Wieler (Berlin)	Medienvorlieben von Zweitklässlern in der Perspektive von Eltern und Kindern	
Barbara Stauber & Gerrit Kaschuba (Tübingen)	Mediale Selbstinszenierungen von Mädchen und Jungen – geschlechterbezogene Identitätsarbeit im Kontext riskanter gewordener Übergänge	
Kaffeepause 11.00 –11.30 Uhr		
Samstag 26.2. 2005		14.00- 18.00 Uhr
Themenkomplex IV: Interaktive Formate		Parallelpanel
Markus Wiemker (Aachen)	Identitätskonstruktion durch digitale Spiele – Die Sims	
Sabina Misosch (Potsdam)	Webpages als Medien jugendlicher Identitätsarbeit	
Angela Ittel (Berlin)	Children's Uses of the Internet: Correlates of Social Identity	
Oliver Schnoor (Berlin)	Graffiti als Lernmedium in subkultureller und biografischer Perspektive	
Kaffeepause 15.30-16.00 Uhr		
Thema V: Migration – Globale Identitäten		Parallelpanel
Heinz Bonfadelli & Priska Bucher (Zürich)	Mediennutzung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund	
Laura Suna (Riga)	Globale und lokale Identifikationsmuster im Medienraum Lettlands	
Heinz Moser & Katharina Ernst (Zürich)	Embodied spaces Verkörperlichte Räume – Medien im alltagsästhetischen Arrangement	
Annette Treibel & Elke Billes-Gerhart (Karlsruhe)	Medienkompetenz von Migrant*innen im Kontext von Gender, Peers und Ethnic Community	
Mitgliederversammlung der Sektionen und Abschiedsempfang um 19 Uhr		