

Universität Paderborn, Institut für Medienwissenschaften

Tagung der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie

Kritik der Medien und Medien der Kritik

Do. 10./Fr. 11. März 2005

Programm:

Donnerstag, 10.3.2005, Raum E2.339

- 14.00 Begrüßung
- 14.15 **Rainer Winter:** Die Kritik des Spektakels. Godard zwischen der Frankfurter Schule und den Cultural Studies
- 15.00 **Udo Göttlich:** Television, Technology and Cultural Form: Cultural Studies und Medienkritik am Beispiel von Raymond Williams' Konzept der mobilen Privatisierung
- 15.45 Kaffeepause
- 16.15 **Tilman Sutter:** Medienanalyse als Beobachtung und als Kritik
- 17.00 **Lutz Ellrich:** Überwachung als „konsensuelles Ereignis“ und Krisenherd der Kritik
- 19.00 Gemeinsames Abendessen

Freitag, 11.3.2005, Raum E2.339

- 9.30 **Esther Kamber/Kurt Imhof:** Die Utopie der Aufklärung als „List der Geschichte“ Über die Möglichkeit und Notwendigkeit normbasierter Medienkritik
- 10.15 **Ralf Adelman:** „Zu schön, um wahr zu sein“. Bildkritik der Medien
- 11.00 Kaffeepause
- 11.15 **Irmela Schneider:** Zur Archäologie der Mediennutzung – Fragen an den Zusammenhang von Wissen und Medien
- 12.00 Mittagessen
- 13.30 **Angela Keppler:** Drei Arten der Fernsehkritik
- 14.15 **Marcus S. Kleiner/Jörg-Uwe Nieland:** Medienkritik als blinder Fleck sozialwissenschaftlicher Medienforschung
- 15.00 **Ulrich Wenzel:** Medien und Kontingenz
- 15.45 Abschlussdiskussion